



كونكريت فاشون جروب تعلن عن نتائجها المالية والتشغيلية للعام المالي 2023

المجموعة تتجح في اختتام العام المالي 2023 بنتائج قوية في ضوء تسجيل صافي أرباح العام بقيمة 12.8 مليون دولار أمريكي مدعوماً بالأداء القوي لقطاعي التجزئة والتصنيع خلال العام، وتتطلع خلال عام 2024 إلى تحقيق رؤيتها الطموحة واستراتيجية النمو التي تتبناها بهدف تعظيم القيمة والمردود الإيجابي للعملاء والمساهمين والاقتصاد الوطني.

القاهرة، مصر في 14 مايو 2024

أعلنت مجموعة كونكريت فاشون للاستثمارات التجارية والصناعية ش.م.م، وهي شركة رائدة في السوق المصري بقطاع تجارة التجزئة وتصدير الملابس الفاخرة، عن نتائجها المالية والتشغيلية للسنة المالية المنتهية في 31 يناير 2024 (العام المالي 2023)، حيث بلغ صافي الإيرادات المجمعة 150.8 مليون دولار أمريكي، وهو نمو سنوي بمعدل 3.4%. وارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي 35.2% إلى 37.4 مليون دولار أمريكي؛ بفضل تحسن ربحية قطاعي التصنيع والتجزئة. وارتفع صافي أرباح العام المجمعة إلى 12.8 مليون دولار أمريكي خلال العام المالي 2023، وهو نمو سنوي بمعدل 3.2%، رغم ارتفاع تكاليف التمويل المرتبطة بديون المجموعة؛ سواء الديون الدلارية (تمثل أغلب ديون المجموعة) أو الديون المقومة بالجنيه المصري.

التغير	العام المالي 2023	العام المالي 2022	ملخص قائمة الدخل (مليون دولار أمريكي)
3.4%	150.8	145.9	صافي الإيرادات
0.2%	(96.3)	(96.5)	تكلفة المبيعات
35.2%	37.4	27.7	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ¹
5.8 نقطة	24.8%	19.0%	الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (%)
56.9%	32.2	20.6	أرباح التشغيل
7.3 نقطة	21.4%	14.1%	هامش أرباح التشغيل (%)
3.2%	12.8	12.4	صافي أرباح العام
-	8.5%	8.5%	هامش صافي أرباح العام (%)
التغير	العام المالي 2023	العام المالي 2022	أبرز المؤشرات التشغيلية (مليون قطعة مبيعة)
60.7%	1.77	1.10	قطاع التجزئة
6.6%	5.25	5.47	قطاع التصنيع

نتائج العام المالي 2023 بحسب القطاع (مليون دولار)	قطاع التصنيع	قطاع التجزئة	القابضة	المجموع	المعاملات بين الشركات	النتائج المجمعة
صافي الإيرادات	127.6	29.7	0.1	157.4	6.6	150.8
تكلفة المبيعات	(91.5)	(12.2)	-	(103.8)	(7.5)	(96.3)
أرباح التشغيل	25.6	7.4	(1.4)	31.6	(0.6)	32.2
صافي الربح	10.8	3.9	(2.7)	12.0	(0.8)	12.8

وفي هذا السياق، أعرب الدكتور علاء عرفة نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لكونكريت فاشون جروب، عن سعادته بتقديم أول تقرير للنتائج المالية والتشغيلية للمجموعة بعد إتمام عملية انقسام الشركة من شركة العرفة القابضة، للانطلاق إلى مرحلة جديدة من النمو وتعظيم القيمة. وأوضح أن هذه الخطوة الاستراتيجية تمهد الطريق أمام المجموعة للتركيز على تطوير وتنمية أنشطتها الرئيسية مع تعزيز علامتها التجارية "كونكريت" الرائدة في عالم الأزياء بالسوق المحلي، بالإضافة إلى تنمية أنشطة تصدير الملابس الفاخرة التي أثمرت عن احتلال المجموعة مرتبة الصدارة في تصدير الملابس الجاهزة إلى قاعدة واسعة من بيوت الأزياء المرموقة بشتى أنحاء العالم. وبالحديث عن أنشطة المجموعة بالسوق المحلي، أشار الدكتور عرفة إلى أن المجموعة تستهدف الاستفادة من السمعة القوية التي تحظى بها علامة "كونكريت" لاقتناص فرص النمو الهائلة التي ينبض بها سوق الأزياء المصري. أما على الصعيد العالمي، تواصلت المجموعة مساعيها لتعزيز أنشطة التصدير، مدفوعة بالمقومات التنافسية التي تحظى بها، وفي مقدمتها كفاءة هيكل التكاليف بفضل تحوّل مصر إلى مركز دولي للتصنيع بعد الإصلاحات الاقتصادية الجريئة المتضمنة تحرير أسعار الصرف في مارس 2024. وأكد عرفة على التزام المجموعة المتجدد باستمرار عجلة التطور وتعزيز الكفاءة التشغيلية بصفة مستدامة لتلبية جميع احتياجات العملاء والشركاء الاستراتيجيين والارتقاء إلى مستوى توقعاتهم.

¹ تمثل الأرباح التشغيلية خلال فترة التقرير بالإضافة إلى مصروفات الاستهلاك والإهلاك

شركة كونكريت فاشون جروب

بيان صحفي حول نتائج العام المالي 2023

أحرز قطاعي التجزئة والتصدير أداءً قوياً خلال العام المالي 2023، أثمر عن تحقيق نتائج قوية تؤكد كفاءة استراتيجية النمو التي تتبناها المجموعة والقدرات الهائلة التي تنفرد بها قطاعاتها التشغيلية. فقد بلغ صافي إيرادات قطاع التجزئة (بشمل إيرادات كونكريت ويوروميد للتجارة والتسويق مجتمعين) 29.7 مليون دولار أمريكي خلال العام المالي 2023. وسجل قطاع التصنيع (بشمل أنشطة تصنيع البدلة والسترات التابعة للمجموعة من خلال الشركة السويسرية للملابس الجاهزة وشركة ايجيببت تيلورنج للملابس الجاهزة وأنشطة تصنيع القميص بالمجموعة من خلال شركة كريستال فور ماكينج شيرتس، وأنشطة تصنيع البنطال من خلال الشركة السويسرية للملابس القطنية مجتمعين) صافي إيرادات بقيمة 127.6 مليون دولار أمريكي خلال العام.

وعلى صعيد الربحية، ارتفعت الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك بمعدل سنوي 35.2% لتبلغ 37.4 مليون دولار أمريكي خلال العام المالي 2023، وصاحب ذلك ارتفاع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك إلى 24.8% مقابل 19.0% خلال العام السابق. وبلغت أرباح التشغيل المجمعة 32.2 مليون دولار أمريكي خلال عام 2023، وهو نمو سنوي بمعدل 56.9%، مصحوبة بنمو هامش أرباح التشغيل بواقع 7.3 نقاط مئوية مسجلة 21.4%. وبلغ صافي الأرباح المجمعة 12.8 مليون دولار أمريكي وهو نمو بمعدل 3.2%، وسجل هامش صافي الأرباح المجمعة 8.5% رُغم ارتفاع تكاليف التمويل خلال العام. ويعكس تحسن ربحية المجموعة؛ نجاح جهود الإدارة للتحكم في التكاليف، والتي ساهمت بدورها في تحسين الكفاءة التشغيلية بمختلف قطاعات المجموعة خلال عام 2023.

وفيما يتعلق بالأداء التشغيلي، ارتفع حجم مبيعات قطاع التجزئة بمعدل سنوي قوي بلغ 60.7% خلال العام المالي 2023، مدفوعاً بالأداء القوي لكونكريت ويوروميد. فقد ارتفع عدد القطع المباعة في كونكريت بنسبة سنوية 36.8% بفضل استراتيجية النمو متعددة المحاور التي تتبناها المجموعة، والتي تركز على التوسع بشبكة المتاجر بالتزامن مع تطوير باقة منتجاتها. ففي هذا الإطار، أطلقت المجموعة العديد من المتاجر الجديدة موزعة على مواقع استراتيجية متنوعة بمدن وأحياء القاهرة الكبرى وخارجها، بما في ذلك مدينة الجونة الساحلية بمحافظة البحر الأحمر. كما ابتكرت المجموعة خطوط إنتاج جديدة مصممة لفئة الشباب من الجنسين، مع طرح مقاسات جديدة لمنتجاتها. بالتوازي مع ذلك، واصلت المجموعة التزامها بأعلى مستويات الجودة لتقديم باقة متنوعة من الملابس الفاخرة التي تلبق بعلامتها الرائدة كونكريت وتوفير تجربة تسوق استثنائية ترقى لمختلف أدواق وتوقعات قاعدة العملاء. وفي هذا الصدد؛ أطلقت المجموعة باقة جديدة من أفخم وأرقى المنتجات المصنوعة من القطن العضوي المصري بنسبة 100%، وهو ما ساهم بدوره في تقديم الدعم لمزارعي القطن في مصر بما يتماشى مع أهداف استراتيجية الأثر الإيجابي المجتمعي التي تتبناها المجموعة.

وفي قطاع التصنيع، شهد إجمالي القطع المباعة تراجعاً سنوياً خلال العام المالي 2023 على خلفية التوجهات الاستراتيجية الجديدة للمجموعة التي تستهدف تحسين قاعدة عملاء القطاع بصورة تدريجية نحو تكتيف التركيز على خدمة العملاء التي تنم عن هامش أرباح مرتفعة. وقد بدأت المجموعة في جني ثمار هذا التوجه الاستراتيجي الجديد، حيث انعكس في تحسن هامش أرباح قطاع التصنيع خلال عام 2023، وتطلع إلى تسجيل القطاع المزيد من النمو خلال العام المالي الجديد. من جانب آخر، واصلت المجموعة جهودها لتنمية قاعدة العملاء والتوسع ببيئتها الجغرافية، وتعززت المجموعة اليوم بتقديم خدمات التصنيع لمحظة من أرقى العلامات التجارية العالمية تشمل علامات Massimo Dutti و Armani و Boggi Milano و Ted Baker و Holy Fashion Group والأسواق الأوروبية، وعلامات Brooks Brothers و Macy's و Peerless بالسوق الأمريكي، فضلاً عن علامتي Ramsy و KIP بالسوق التركي.

وأوضح الدكتور علاء عرفة أن المجموعة تستشرف العام الجديد برؤية طموحة واستراتيجية نمو واضحة المعالم، تتطلع من خلالها إلى تكثيف أنشطة المتاجر الجديدة التي أطلقتها المجموعة مؤخرًا سعياً إلى تحقيق أقصى استفادة من فرص النمو الهائلة التي تطرحها أسواق التجزئة بمدن وأحياء القاهرة الكبرى في ضوء نمو الشريحة السكانية من أصحاب الدخل المرتفع والتي لا تزال تعاني من عدم التغطية الملائمة للخدمات. وفي مسار مواز، تواصلت المجموعة جهودها للتوسع ببيئتها بسوق التجارة الإلكترونية والاستفادة من المكانة المرموقة لعلامتها التجارية لتنمية حصتها بهذا السوق الواعد. وعلى الصعيد الرقمي، تعززت المجموعة البناء على الإنجازات التي حققتها خلال العام الماضي لتعزيز تواجدتها على الساحة الرقمية، مع إعطاء الأولوية للمنصات والوسائل الرقمية الموجهة لشرائح وفئات العملاء المستهدفة. وتابع عرفة أن المجموعة تبذل جهوداً أيضاً للتوسع بتواجدها على ساحة التجزئة خارج السوق المصري، حيث أطلقت خلال العام الماضي شركة جديدة باسم "كونكريت انترناشونال" في (D3) Dubai Design District. وتعمل المجموعة حالياً على ابتكار أول تشكيلة لأزياء "كونكريت" من أجل تقديمها في معرضها الجديد في (D3) خلال العام المقبل لتتطلع بعد ذلك في التوسع بأنشطة قطاع التجزئة على الساحة الإقليمية.

ولفت عرفة إلى المكانة القوية لصناعة الملابس الجاهزة في مصر، والتي تؤهلها للمنافسة في أسواق التصدير، حيث تتطلع العديد من العلامات التجارية العالمية للتحوّل صوب مصر كوجهة للإمداد والتوريد. ومن هذا المنطلق تعززت المجموعة الاستفادة من سابقة أعمالها المشرفة وعلاقاتها القوية مع أرقى بيوت الأزياء من مختلف أنحاء العالم، لتنمية إيرادات التصدير من أنشطة قطاع التصنيع، حيث تتطلع إلى جذب المزيد من العملاء بالأسواق العالمية، بما يثمر في نهاية المطاف عن زيادة تدفقات العملات الأجنبية وتوفير آلاف فرص العمل وبالتالي تعزيز اقتصادنا القومي. وأعرب عرفة في الختام عن تفاؤله بأفاق نمو المجموعة ونجاحها في تنمية أنشطة التصدير خلال عام 2024، مدعومة بجهود تحسين قاعدة عملاء الشركة تركيزاً على الشراكات الاستراتيجية والأسواق المتميزة بهوامش أرباحها المرتفعة.

– نهاية البيان –



شركة كونكريت فاشون جروب

بيان صحفي حول نتائج العام المالي 2023

نبذة عن كونكريت فاشون جروب

تحظى كونكريت فاشون جروب بمكانة رائدة في عالم صناعة الأزياء الفاخرة والتجزئة والتصدير، علمًا بأنها شركتها القابضة مقيدة في البورصة المصرية. تمتلك المجموعة شبكة تجزئة واسعة تتجاوز 40 متجرًا لعلامتها الشهيرة "كونكريت" التي تنفرد بسمعة قوية في مصر باعتبارها واجهة لأفخر صيحات الأزياء المصممة خصيصًا لتلائم مختلف أذواق الرجال والشباب والأطفال. كما تحتل المجموعة مكانة بارزة بأسواق التصدير لأرقى بيوت الأزياء على الساحة العالمية مثل Massimo Dutti وBoggi Milano وArmani وBrooks Brothers وMacy's وغيرها من العلامات الرائدة.

للتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين

كونكريت فاشون جروب للاستثمارات التجارية والصناعية ش.م.م.
العنوان: المنطقة الحرة العامة بمدينة نصر – شارع 15 بالقرب من المنطقة الشمالية

تليفون: +202 267 140 44

البريد الإلكتروني: investorrelations@concretefashiongroup.com

الموقع الإلكتروني: www.concretefashiongroup.com

